



МЕЖДУНАРОДНЫЙ **ФОРУМ**
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ВОСТОК · МЕДИА
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

SA
MEDIA
GROUP

АЛЕКСЕЙ МИТРЮШИН
«ВОСТОК-МЕДИА»
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР



ВОСТОК · МЕДИА
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

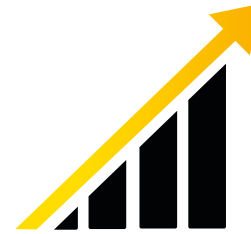
ЭФФЕКТИВНОСТЬ & МОЩНОСТЬ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ИЗ OFFLINE В ONLINE: СИНЕРГИЯ РОСТА



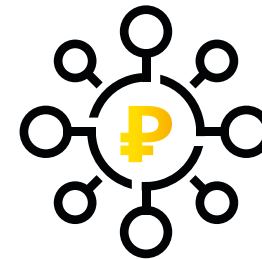
- ▶ **Цифровизация, новые вызовы**



- ▶ **Перспективные рынки для ООН:**
e-commerce, цифровые экосистемы,
кластерное строительство, ритейл,
онлайн кинотеатры, банковский и
финансовый сектор



- ▶ **Рост количества СТМ**



- ▶ **Прозрачность
и измеримость бизнеса**

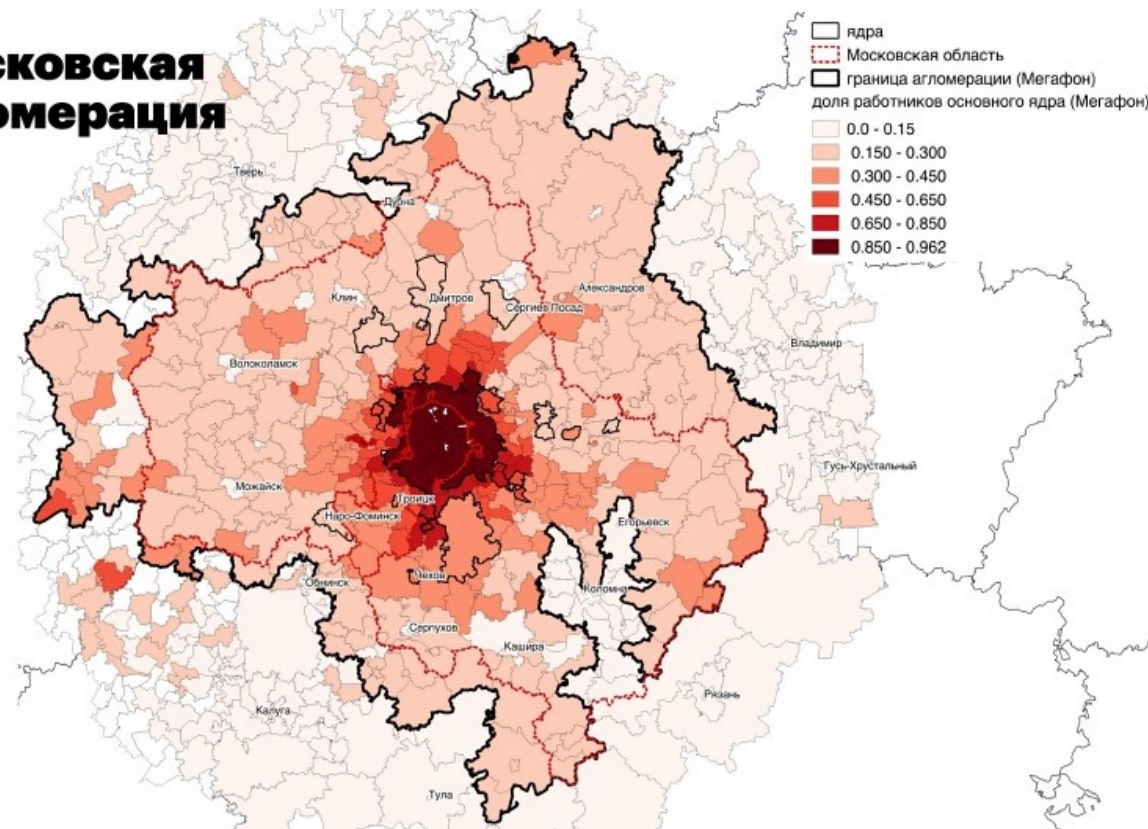


МОСКОВСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ - ЕДИНАЯ СРЕДА

- ▶ КРУПНЕЙШАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ ЕВРОПЫ
- ▶ ТОП 15 КРУПНЕЙШИХ АГЛОМЕРАЦИЙ МИРА
- ▶ НАСЕЛЕНИЕ БОЛЕЕ 22 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛ. (2021 Г.)
- ▶ 80% ЖИТЕЛЕЙ БЛИЖНЕГО ПОДМОСКОВЬЯ РАБОТАЮТ В МОСКВЕ
- ▶ ОБЩИЙ ОБЪЕМ “ВОРОНКИ” СВЫШЕ 15 МЛН. ЧЕЛ.

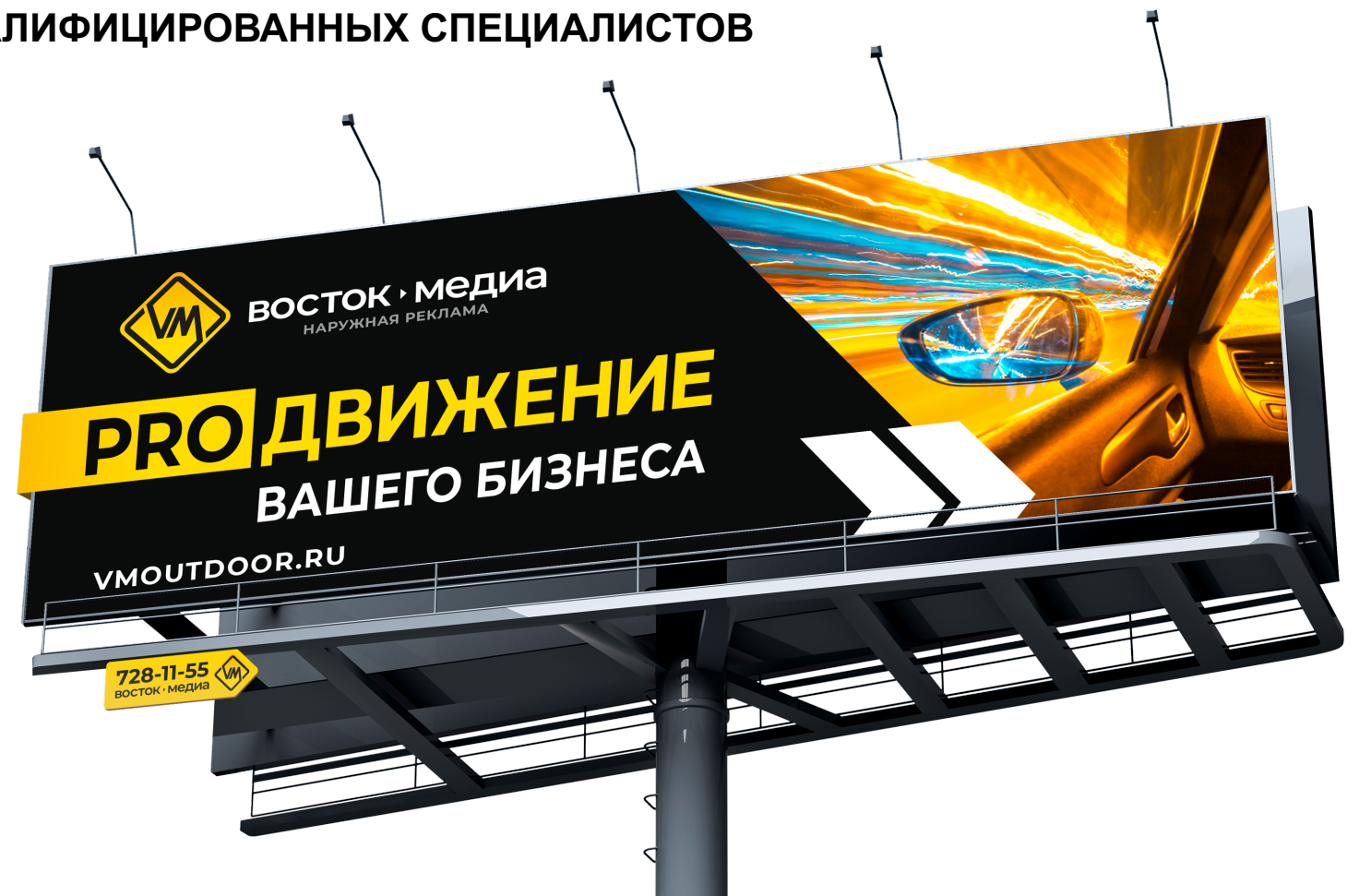
СУПЕРАГЛОМЕРАЦИЯ С ЦЕНТРОМ В
МОСКВЕ, ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ
ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ МИРА

Московская агломерация



«ВОСТОК-МЕДИА»: О ПОДМОСКОВЬЕ МЫ ЗНАЕМ ВСЁ!

- ▶ КРУПНЕЙШИЙ ОПЕРАТОР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ПОДМОСКОВЬЯ
- ▶ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ОПЕРАТОР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В НОВОЙ МОСКВЕ
- ▶ ТОП 5 КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ ООП РЫНКА РОССИИ
- ▶ БОЛЕЕ 7000 ПОВЕРХНОСТЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАТОВ
- ▶ БОЛЕЕ 5000 КЛИЕНТОВ ЗА 10 ЛЕТ РАБОТЫ
- ▶ БОЛЕЕ 150 ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ



КОТТЕДЖНАЯ ЗАСТРОЙКА

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ БЛИЗОСТИ С РЕАЛИЗОВАННЫМИ И СТРОЯЩИМИСЯ КОТТЕДЖНЫМИ ПОСЕЛКАМИ



WOW-эффект

НЕСТАНДАРТНЫЕ АРТ-КОНСТРУКЦИИ (ЭКСТЕНДЕРЫ) НА ГЛАВНЫХ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТРАССАХ – **WOW-ДОМИНИРОВАНИЕ!**



Креативная идея



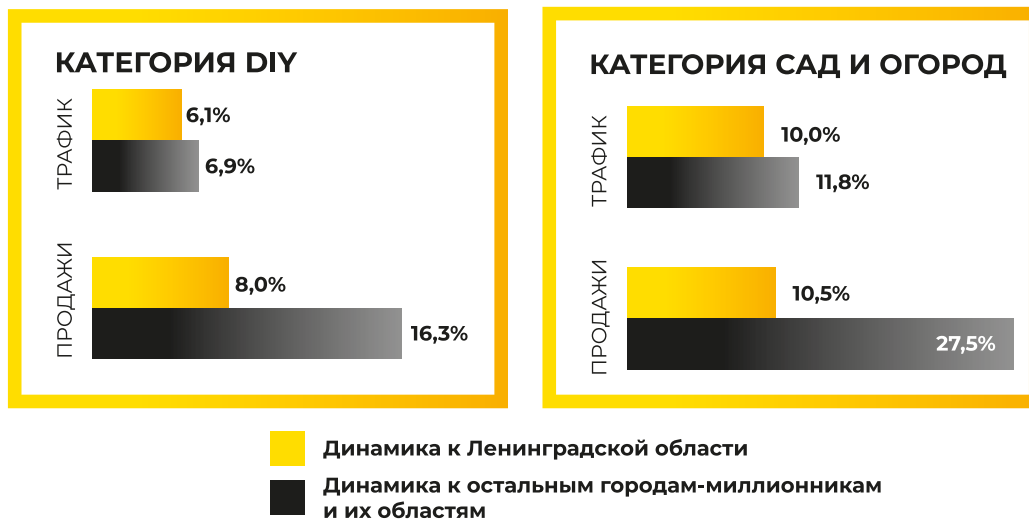
Креативная идея



- ▶ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА – МОСТ ИЗ OFFLINE В ONLINE ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (ОХВАТ, ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ АУДИТОРИИ)
- ▶ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА – ЗНАЧИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА, (ПРОДУКТОВ БРЕНДА), ЧТО ОСОБЕННО АКТУАЛЬНО ПРИ РАСТУЩЕМ ТРЕНДЕ ПОЯВЛЕНИЯ СТМ НА МАРКЕТПЛЭЙСАХ
- ▶ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА - ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ BIG DATA ДЛЯ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ, МЕДИАИЗМЕРЕНИЯ И POST-CAMPAING АНАЛИЗА



МО vs Ленинградская обл./ МИЛЛИОННИКИ

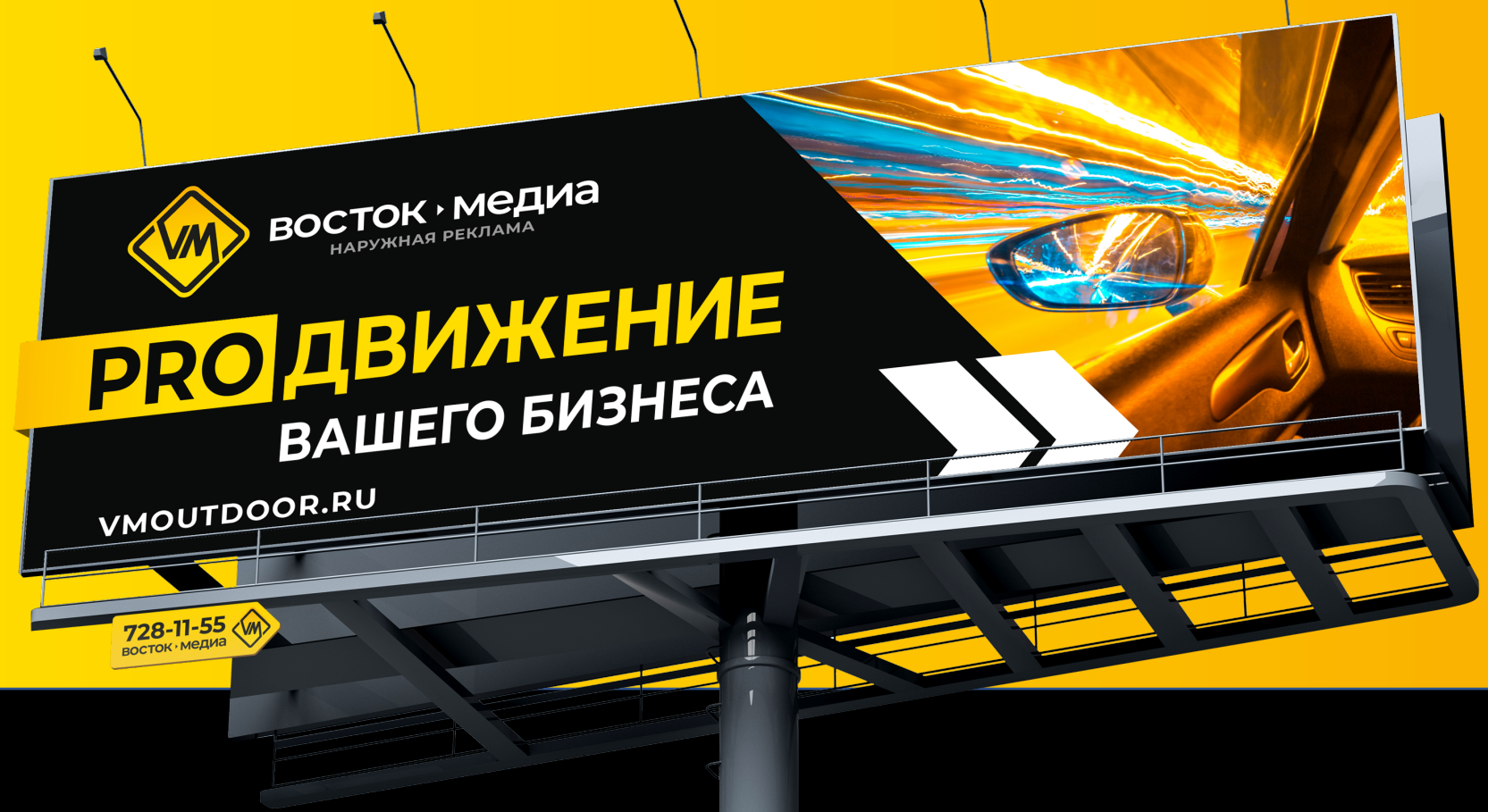


- ▶ Период проведения исследования: изменение динамики с 10.04.22 по 25.05.22 по отношению к 16.03.22 по 05.04.22
- ▶ 200 сторон в Новой Москве и Московской области
- ▶ Категории товаров: DIY (широкого спроса) и «Сад и огород»(специального спроса)

Источник: внутренние данные OZON

Результат:

1. Динамика трафика с ООН
 - ▶ категория DIY выше на 6.1% - 6.9%
 - ▶ «Сад и огород» выше на 10%-11.8%
2. Динамика продаж с ООН
 - ▶ категория DIY выше на 8% - 16.3%
 - ▶ «Сад и огород» выше на 10,5% - 27,5%



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

**РАСТИ
ВМЕСТЕ!** НАМ **10** ЛЕТ

